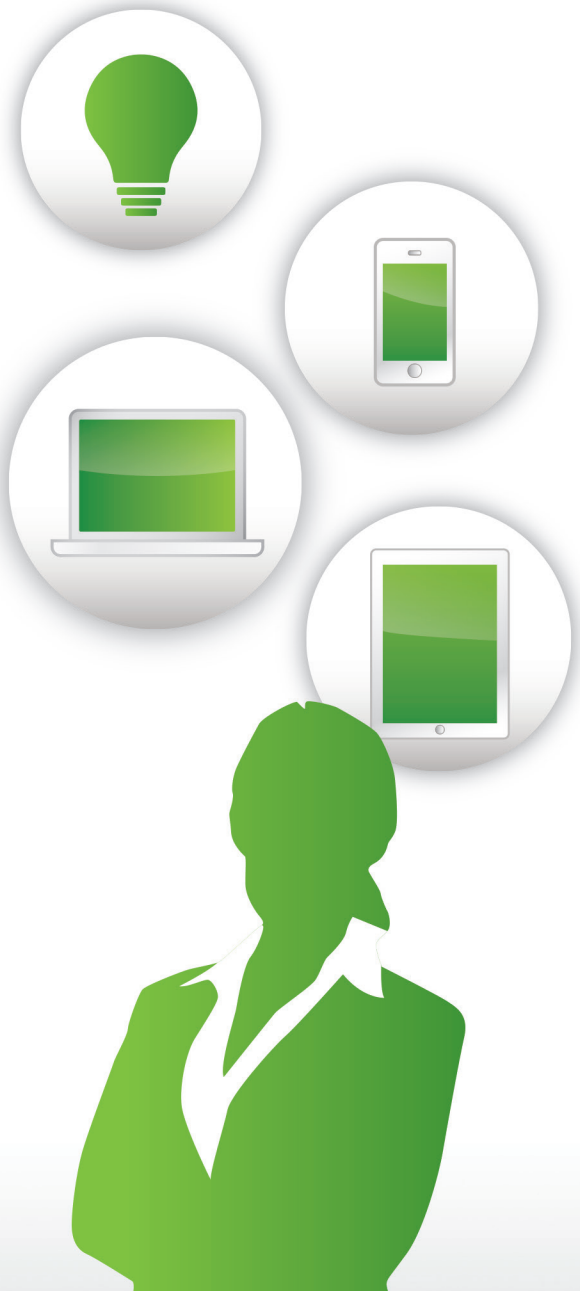
# 5 tendencias que están remodelando las organizaciones de las **tecnologías de la información (TI)**

Todo el mundo sabe que las organizaciones de **las tecnologías de la información** están cambiando.

La gente utiliza la tecnología más que nunca. Y, a medida que nuestros usuarios se acostumbran a disponer de la tecnología en casa, las expectativas acerca de esta en el lugar de trabajo también evolucionan.

Las expectativas de los usuarios con respecto a la disponibilidad de las nuevas tecnologías y su capacidad de personalizarlas y hacerlas suyas son más altas.
**La tecnología ya no es una mera herramienta. Se trata de una extensión del propio individuo.**

Para poder dar respuesta a estas demandas, las organizaciones de TI deben innovar.



# El **rol del equipo de TI** debe evolucionar:

## De la aplicación a la habilitación:

las organizaciones de TI ya no pueden centrarse en controlarlo todo, sino en habilitar y capacitar a los usuarios.

## De la eficiencia a la eficacia:

En los últimos años, los equipos de TI se han centrado mucho en los costes. Sin embargo, centrarse en gran medida en la eficiencia también puede traducirse en una reducción de las ofertas de servicios de TI y provocar una frustración empresarial. En lugar de esto, las organizaciones de TI deben centrarse en la eficacia: en el modo en el que pueden ayudar a la empresa a satisfacer sus necesidades.

Y para dificultar aún más una situación compleja, las organizaciones de TI deben **dar respuesta a estos cambios** en el mismo momento en el que los presupuestos de TI se ven reducidos y se producen cambios tecnológicos fundamentales significativos.

Sin embargo, en medio de todos estos cambios, hay algo que sigue igual:

**La inteligencia empresarial (BI, del inglés "Business Intelligence") y los análisis siguen siendo una prioridad** para la empresa. De hecho, el deseo de utilizar los datos en la toma de decisiones diaria se está extendiendo más allá de los roles tradicionales orientados a los datos, como las finanzas y el marketing. Un número creciente de usuarios reconoce que también ellos pueden benificiarse de una toma de decisiones basada en los datos.

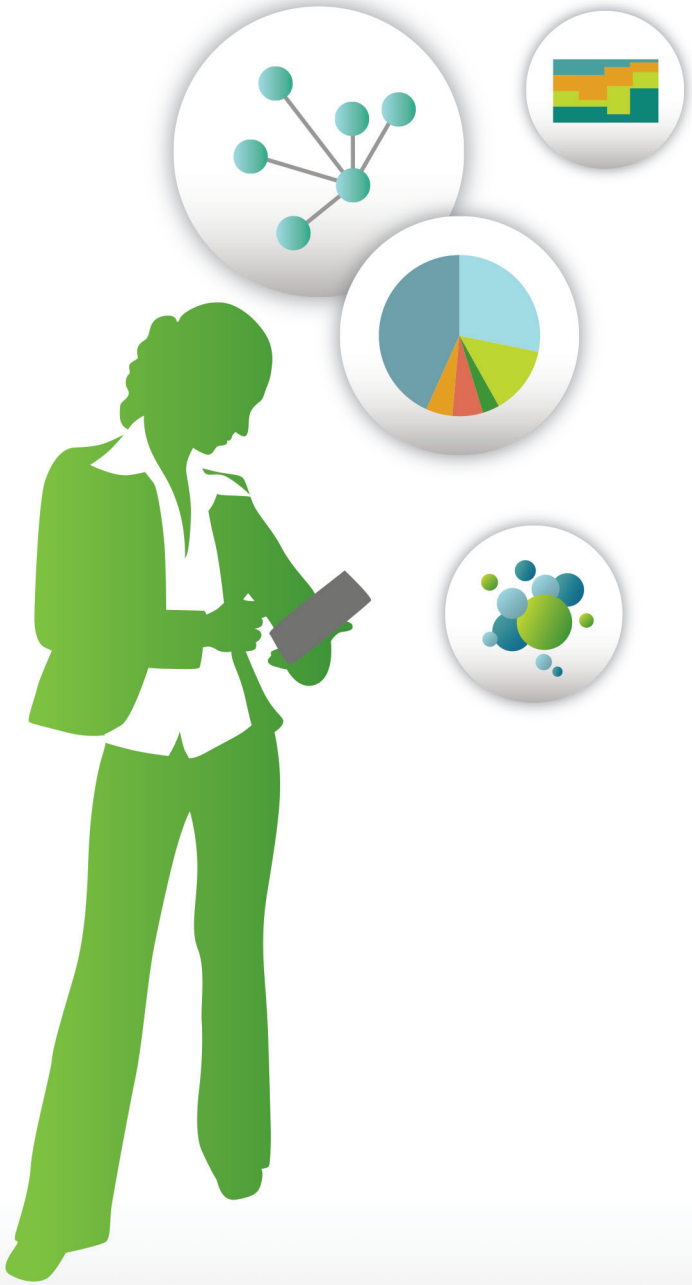
Pero ¿cómo garantizan las departamentos de TI que están **proporcionando a los usuarios** las herramientas que estos necesitan para explorar los datos, responder a las preguntas que les van surgiendo y descubrir la información que necesitan para tomar decisiones fundamentadas, y todo ello de manera natural?

Para empezar, los equipos de TI deben comprender **cinco tendencias clave** que afectan al BI hoy en día:

1. **Visualización**
2. **Big Data**
3. **Nube**
4. **Redes sociales**
5. **Dispositivos móviles**

# 1 Visualización

**Las visualizaciones de datos constituyen una herramienta potente** puesto que aprovechan las capacidades humanas innatas para explorar y procesar información compleja. Si se utilizan del modo adecuado, las visualizaciones de datos ofrecen la capacidad de resumir información de forma inteligente y atribuir un nuevo significado a los datos.



**Sin embargo, no basta con añadir las visualizaciones al BI existente.** El modo en el que la empresa utilice las visualizaciones es igual de importante. Muchas visualizaciones parecen satisfactorias, pero carecen de significado. O, peor aún, provocan que el usuario llegue a una conclusión equivocada. Para obtener una perspectiva profunda, los usuarios deben ser capaces de explorar sus visualizaciones e interactuar con ellas con el fin de entender mejor sus datos.

# 2 Big Data

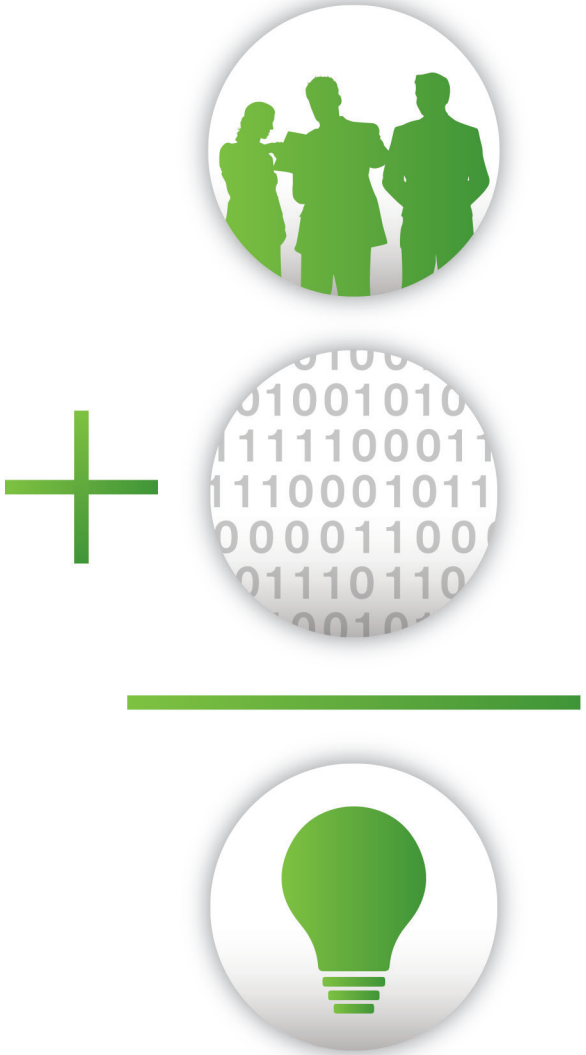
Los Big Data, o grandes fuentes de datos, no constituyen un concepto interesante porque incluyan la palabra “big” (grande). Los conjuntos de herramientas para gestionar y procesar grandes cantidades de datos están evolucionando rápidamente.

Lo que es verdaderamente interesante es que nos encontramos en un momento de la historia en el que podemos saberlo prácticamente todo acerca de cualquier tema. De modo que el tema de los Big Data se convierte en una cuestión de **innovación.** ¿Qué vamos a hacer con esta enorme cantidad de información?

## En el mundo digital actual, entender los datos significa comprender el negocio.

Por lo tanto, para responder a esta pregunta acerca de qué hacer, las organizaciones necesitan que más usuarios analicen sus datos empresariales —tanto grandes como pequeños—, respondan a más preguntas y extraigan más información.

Esto es fundamental porque el poder real de los datos no se deriva únicamente de estos, sino de la combinación de datos con la experiencia y la intuición humanas. Es el poder de la intuición fundamentada lo que impulsa la verdadera innovación.



# 3 Nube

La nube puede hacer referencia a muchos conceptos diferentes: PaaS, IaaS, SaaS, etc. Sin embargo, en el fondo, lo que realmente implica la nube es que los componentes de la infraestructura de TI, desde el centro de datos hasta el propio software, pueden **ser gestionados y mantenidos por otra entidad.**

## Los motivos por los que las empresas recurren a ofertas basadas en nube son numerosos:

1 **Coste inicial bajo:**
Puede empezar un proyecto con una inversión inicial mínima.

2 **Flexibilidad y agilidad:**
Puede contratar y ampliar el servicio en función de sus necesidades.

3 **Diferenciación de valor:**
Puede centrar sus esfuerzos en los servicios que constituyen diferenciadores reales en lugar de en actividades de mantenimiento que no se traducen en ingresos.

# Cuando se trata del BI, la nube requiere algunas consideraciones especiales:

1 **Seguridad y cumplimiento:**
Es fundamental asegurarse de que cualquier implementación de la nube proteja el activo tecnológico más valioso de su organización: sus datos.

2 **Coste:**
El coste de almacenar y procesar datos constituye solo una parte de la historia. Debe tener presente el coste en términos de tiempo, dinero y rendimiento que supone transportar los datos entre las diferentes ubicaciones del centro de datos.

# 4 Redes sociales

Las redes sociales no son solo chatear y van mucho más allá de compartir las últimas noticias en Facebook y Twitter. Las redes sociales están relacionadas con el modo en el que la tecnología puede **impulsar la colaboración** incluso a medida que los grupos de trabajo se dispersan cada vez más.

En materia de análisis, no solo se trata de que los datos estén en línea, sino también de que estén alineados.

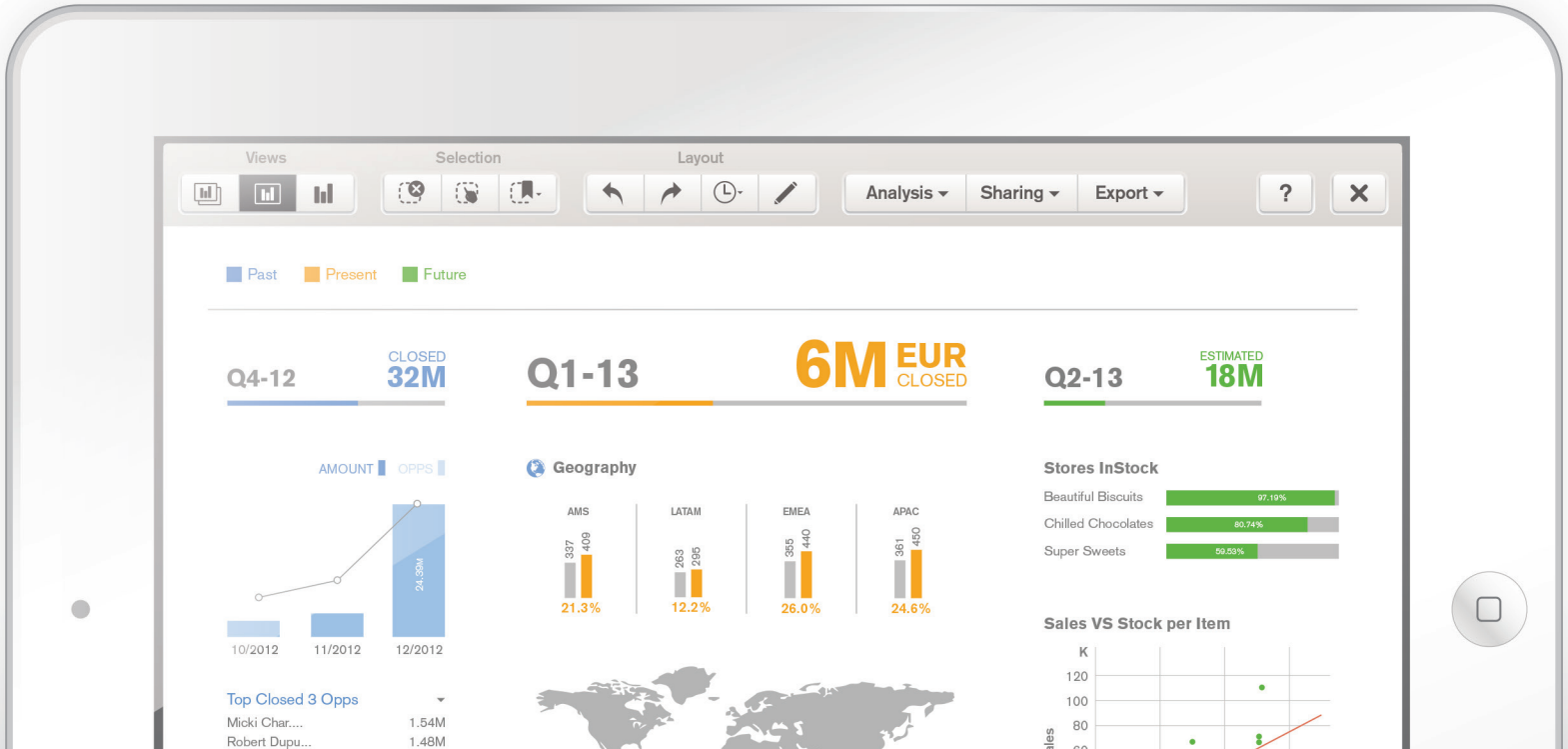
Es fundamental integrar estrechamente la conversación analítica con las herramientas de BI para que la colaboración se produzca lo más cerca posible del análisis.

Al garantizar que esto ocurre, se puede impulsar el entendimiento común y proporcionar la ventaja añadida de centrar la conversación en decisiones basadas en datos.

**Y esto le dará poder.**

# 5 Dispositivos móviles

Los dispositivos móviles no están relacionados con la movilidad, sino con el acceso y el control táctil.



En la actualidad, muchas personas llevan un dispositivo conectado de algún tipo en todo momento y, dadas las tendencias de crecimiento del uso de dispositivos móviles, es poco probable que esto cambie. Lo que esto implica es que puede responder a cualquier pregunta en cualquier momento y lugar. Asimismo, la experiencia táctil fomenta **la inmersión y la exploración.**

Cuando hacemos uso de la capacidad táctil, exploramos y aprendemos. Cuando utilizamos un teclado, creamos y contribuimos.

Con los dispositivos móviles, proporcionamos un modo nuevo e inmersivo de explorar datos en cualquier momento y lugar. Y esto, a su vez, implica a los usuarios y promueve una mayor adopción del BI.

¿Cómo compensar las tendencias del sector del BI con una mayor presión para proporcionar acceso a todos los usuarios a los datos que necesitan en el momento oportuno?

La respuesta es **el descubrimiento de datos visual y de autoservicio.**

# El descubrimiento de datos visual y de autoservicio es rápido, directo y móvil, y va dirigido a todo el mundo.

- Permite reducir la carga en departamentos de TI con poco personal al proporcionar un ecosistema para el descubrimiento de datos en lugar de los informes empresariales específicos demasiado acotados.
- Proporciona a los usuarios empresariales una herramienta fácil de usar que les ayuda a explorar sus datos de un modo natural.
- Crea una asociación más sólida entre la empresa y el departamento de TI, en lugar de una competición.

Para obtener más información, visite qlik.com o descargue nuestra guía para evaluar a proveedores de visualización de datos de autoservicio gobernados.

Descargue Qlik® Sense Desktop: una aplicación de descubrimiento y visualización de autoservicio que permite que su instinto vaya por delante.

qlik.com

© 2015 QlikTech International AB. Todos los derechos reservados. Qlik®, QlikView®, Qlik® Sense, QlikTech® y los logotipos de QlikTech son marcas comerciales de QlikTech International AB registradas en varios países. Los demás logotipos y marcas mencionados aquí son marcas comerciales y registradas de sus respectivos propietarios.